

Communiqué de presse



Thierry Duguet est nommé Directeur général de CWT Meetings & Events

Paris, le 07 SEPTEMBRE 2009 – CWT France, leader de la distribution du voyage en France, annonce la nomination de Thierry Duguet au poste de Directeur Général de CWT Meetings & Events. A ce titre, il reporte directement à Bertrand Mabilie, Directeur Général de CWT France.

En tant que nouveau Directeur général de CWT Meetings & Events, Thierry Duguet a pour mission de définir et de mettre en place une stratégie ambitieuse de développement de l'activité événementielle de CWT France.

« *Thierry nous apporte un très grand savoir-faire acquis dans tous les domaines de la communication et son excellente connaissance du secteur de l'évènementiel* », explique Bertrand Mabilie, directeur général de CWT France.

Thierry Duguet a une carrière entièrement consacrée au marketing, à la communication et à l'évènementiel. Avant de rejoindre Carlson Wagonlit Travel France, Thierry Duguet était directeur marketing de Bouygues Telecom Entreprises depuis février 2005. En 2001, il a participé à la création de Connect Factory, agence de conseil en événements, voyages d'affaires et marketing opérationnel dont il était Directeur associé.

Thierry Duguet a démarré sa carrière dans le domaine de l'informatique chez Univers informatique en 1985 avant de poursuivre chez Atari France, et ensuite chez Compaq France en tant que directeur de la communication.

Agé de 49 ans et diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, Thierry Duguet a également enseigné à Sciences Po Paris où il était maître de conférences en « stratégie de communication ».

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements.

Contact médias :

Ogilvy PR
Céline LENOIR / Sabina LINDSTEDT
01.53.67.12.78/58
sabina.lindstedt@ogilvy.com

