



Carlson Wagonlit Travel France et Regus s'associent pour offrir une solution professionnelle complète aux voyageurs d'affaires

Paris, le 13 Octobre 2009 - Carlson Wagonlit Travel France, leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires, et Regus, leader mondial de solutions innovantes d'espace de travail, annoncent aujourd'hui la signature d'un accord de partenariat. La combinaison des offres permettra à leurs clients respectifs, d'accéder à un réseau unique de salles de réunion et de vidéoconférence à travers des services de réservation professionnels simples et optimisés. Ils apporteront ainsi à leurs clients plus de flexibilité et de confort dans leurs déplacements professionnels tout en leur offrant les meilleures conditions tarifaires négociées.

Les clients de CWT bénéficient d'un accès immédiat aux 4,000 salles de réunions et plus de 600 studios de vidéoconférence de Regus à travers le monde, tandis que les clients de Regus peuvent utiliser les services de réservation proposée par CWT pour organiser leurs déplacements et réunions professionnelles,

A travers cette coopération, Regus et CWT souhaite accompagner les entreprises en leur proposant une solution simple, flexible et économique partout dans le monde dans un environnement du voyage d'affaires de plus en plus complexe.

A cet effet, Regus a développé un site de réservation en ligne dédié qui permet aux équipes de CWT de vérifier en temps réel les disponibilités et d'effectuer une réservation immédiate dans l'ensemble du réseau Regus à travers 450 villes dans le monde.

Paulo Dias, Président-directeur général de Regus pour l'Europe, le Moyen-orient et l'Afrique a déclaré : « Le partenariat entre Regus et Carlson Wagonlit Travel apporte aux voyageurs d'affaires un soutien inégalé lors de leurs déplacements. Par ailleurs, les clients de Regus peuvent bénéficier des offres exclusives de CWT pour faciliter et optimiser leurs déplacements professionnels. Cette collaboration souligne toujours davantage l'engagement de Regus à fournir à ses clients des solutions pour réduire leurs coûts et améliorer leur productivité, ce qui est particulièrement important en ces temps difficiles sur le plan économique. »

Bruno Mounier, Directeur Marketing de Carlson Wagonlit Travel France précise : "Les évolutions des méthodes de travail ont induit des changements structurels dans la manière de se déplacer et ont contribué à la naissance à la notion de « Mobility Management ». Ce nouveau partenariat illustre notre capacité à accompagner nos clients dans la mise en œuvre de leur politique de Mobility Management avec une offre toujours plus riche. C'est aussi l'opportunité pour nous de mettre à disposition de l'ensemble des clients Regus ses offres de réservation, d'optimisation de programme voyages, de sécurité des voyageurs et d'organisation d'évènements. »

À propos de Regus

Regus est le principal fournisseur mondial de solutions innovantes d'espace de travail grâce à des produits et des services qui s'étendent des bureaux entièrement équipés aux salles de réunion professionnelles, aux espaces d'affaires et au plus grand réseau de studios de

vidéoconférence. Regus propose une nouvelle manière de travailler, depuis chez soi, la route ou un bureau.

Des clients tels que Google, GlaxoSmithKline et Nokia ont rejoint des milliers de petites et moyennes entreprises en pleine croissance qui profitent de l'externalisation de leurs besoins en bureaux et en espace de travail auprès de The Regus Group, ce qui leur permet de se concentrer sur leurs activités fondamentales.

Plus de 500 000 clients bénéficient chaque jour des installations de Regus Group, lesquelles sont réparties sur 1 000 sites dans 450 villes et 76 pays, et qui permettent aux personnes et aux sociétés de travailler où, quand et comme elles le souhaitent.

Pour plus d'informations, visitez www.regus.fr

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2008, son volume d'affaires a atteint 27,8 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures.

CWT compte 15 000 entreprises clientes en France, dont 12 000 PME. CWT France a atteint un volume d'affaire de 2,7 milliards d'Euros en 2008 et employé 3 300 personnes.

Contact médias CWT :

Ogilvy PR

Céline LENOIR / Sabina LINDSTEDT

01.53.67.12.78/58

sabina.lindstedt@ogilvy.com

Carlson Wagonlit Travel

Albena EFREMOVA

01 41 33 62 61 / 06 72 75 80 29

aefremova@carlsonwagonlit.fr

Contact medias Regus :

Agence Wellcom

Ghyslaine Clodion / Aurélien Rouby

Tél : 01 46 34 60 60

E-mail : gc@wellcom.fr ou ar@wellcom.fr

Regus

Nathalie Renson

+33 (0)1 70 92 39 37

+33 (0)6 75 00 06 69

nathalie.renson@regus.com