

## **Ein Blick in die Zukunft: CWT Solutions Group zeigt neue Einsparpotenziale durch Prognosen mittels „Predictive Analytics“ auf**

**Minneapolis, 29. November 2018** – Die CWT Solutions Group, die Beratungssparte des Geschäftsreiseanbieters Carlson Wagonlit Travel, hat einen neuen Ansatz entwickelt, um Firmendaten geschickter für das Travel Management der Unternehmen nutzen zu können. Durch den Einsatz von vorausschauenden Analysen – sogenannter „Predictive Analytics“ – kann die Genauigkeit von Prognosen deutlich verbessert werden, Reisekennzahlen sind besser ersichtlich und Unternehmen erhalten neue Möglichkeiten, um ihre Reiseausgaben zu kontrollieren.

Das fortschrittliche Datenmodell durchsucht große Mengen an Reisedaten sowie Daten über Rohstoffpreise, makroökonomische Indikatoren und Daten zu Wetter und Feiertagen. Diese Daten werden analysiert, um Muster und Zusammenhänge zu identifizieren und zuverlässige Prognosen für zukünftige Reiseausgaben eines Unternehmens zu erstellen – insbesondere für die Anzahl an Reisen und die Kosten pro Reise.

„Mit diesen neuen, hochmodernen Algorithmen können wir die Ausgaben eines Unternehmens mit bemerkenswerter Genauigkeit vorhersagen“, sagt Christophe Renard, Vice President der CWT Solutions Group. „Predictive Analytics ist sehr hilfreich, um unseren Kunden aussagekräftige Einblicke zu geben, denn selbst kleine Änderungen an Reiserichtlinien oder Lieferantenverträgen können zu großen Einsparungen führen. Als eines der weltweit größten Geschäftsreiseunternehmen sitzen wir auf einem wahren Datenschatz. Mit unseren Prognosen können wir diese Daten für unsere Kunden nutzbar machen.“

Das Modell wurde bei einem der größten Kunden der CWT Solutions Group erfolgreich pilotiert und zeigte eine deutlich höhere Genauigkeit der Prognose im Vergleich zu früheren Methoden. Mit diesem neuen Ansatz konnte der Kunde Bereiche mit einem Einsparpotenzial von bis zu 10% identifizieren. Die Testphase zeigte auch, dass sich die Ergebnisse mit der Zeit weiter verbessert haben, da das System aus immer größeren Datensätzen lernt.

Die Technologie wird im Laufe des Jahres 2019 weltweit für die Kunden der CWT Solutions Group eingeführt.

### **Über Carlson Wagonlit Travel (CWT)**

Unternehmen und Regierungsinstitutionen zählen auf uns, um ihre Mitarbeiter miteinander zu verbinden. Wir bieten unseren Reisenden das bestmögliche Kundenerlebnis, indem wir innovative Technologien mit langjähriger Erfahrung kombinieren. Jeden Tag veranstalten wir 105 Firmenveranstaltungen und betreuen eine so große Anzahl von Reisenden, dass diese fast 260 Boeings 787 und 100.000 Hotelzimmer füllen. Wir sind in nahezu 150 Ländern vertreten und im Jahr 2017 erwirtschafteten wir einen vermittelten Umsatz von mehr als 23 Mrd. US-Dollar. Weitere Informationen auf unserer Website ([DE & AT](#) und [CH](#)), auf Twitter [@CarlsonWagonlit](#) und [LinkedIn](#).

### **Über die CWT Solutions Group**

Die CWT Solutions Group ist die Beratungssparte des Geschäftsreiseanbieters CWT. Die Division trägt durch Innovationen in den Bereichen Einkauf, Data Intelligence und Mobilität dazu bei, die Effizienz des Travel Managements zu steigern.

#### **Medienkontakt CWT (Central Europe):**

Theresa Ohl  
Marketing Manager Messaging & Content, CE  
Tel.: +49 69 15321 1080  
[tohl@carlsonwagonlit.de](mailto:tohl@carlsonwagonlit.de)

#### **Medienkontakt CWT (international)**

Alistair Hammond  
Global Director of Media Relations  
Office: +44 203 353 1454 / Mobile: +44 771 773 0441  
[alistair.hammond@carlsonwagonlit.com](mailto:alistair.hammond@carlsonwagonlit.com)