

CWT bringt intelligentes lernfähiges Reportingtool mit künstlicher Intelligenz auf den Markt

Minneapolis, 13. November 2018 – Der Geschäftsreiseanbieter Carlson Wagonlit Travel optimiert das Management von Geschäftsreisen weiter: CWT AnswerIQ, ein Datenanalyse-, Reporting- und Visualisierungs-Tool der nächsten Generation, arbeitet wie eine persönliche Suchmaschine, die alles über das Reiseprogramm des Kunden weiß.

„Mit CWT AnswerIQ wird das Geschäftsreise-Reporting so einfach wie das Schuhekaufen im Internet“, sagt Eric Tyree, Chief Data Scientist von Carlson Wagonlit Travel. „Die Travel Manager geben ihre Anfrage in eine Suchmaske ein, CWT AnswerIQ durchsucht all ihre Daten und gibt Antworten – einfach visuell aufbereitet.“

CWT AnswerIQ ist das jüngste Business-Intelligence-Tool von CWT auf Basis künstlicher Intelligenz (KI). Durch die einfach zu bedienende Suchmaske, kombiniert mit umfassenden Recherchemöglichkeiten im großen Datenbestand von CWT, können die Kunden mit CWT AnswerIQ einfach und intuitiv auf alle Daten ihres eigenen Reiseprogramms zugreifen.

Das Tool bietet eine Übersicht über die Daten der vergangenen drei Jahre, die mehrmals am Tag aktualisiert werden. Es nutzt eine KI-gestützte Suchtechnologie und Machine Learning, optimiert so seine Suchfunktionen und arbeitet mit der Zeit immer intelligenter und personalisierter.

Als Ergebnis des Suchvorgangs werden die Daten auf verständliche Weise grafisch aufbereitet. CWT AnswerIQ bietet dafür eine Reihe von Visualisierungsmöglichkeiten zur Auswahl. Die Nutzer können zudem Übersichtsseiten entwerfen, erstellen und mit ihren Kollegen teilen, was die Effektivität von Reiseprogrammen steigert und den Unternehmen Zeit und Geld spart. CWT AnswerIQ kann aktuell 60 Tage lang kostenlos von CWT-Kunden getestet werden.

Über Carlson Wagonlit Travel (CWT)

Unternehmen und Regierungsinstitutionen zählen auf uns, um ihre Mitarbeiter miteinander zu verbinden. Wir bieten unseren Reisenden das bestmögliche Kundenerlebnis, indem wir innovative Technologien mit langjähriger Erfahrung kombinieren. Jeden Tag veranstalten wir 105 Firmenveranstaltungen und betreuen eine so große Anzahl von Reisenden, dass diese fast 260 Boeings 787 und 100.000 Hotelzimmer füllen. Wir sind in nahezu 150 Ländern vertreten und im Jahr 2017 erwirtschafteten wir einen vermittelten Umsatz von mehr als 23 Mrd. US-Dollar. Weitere Informationen auf unserer Website ([DE & AT](#) und [CH](#)), auf Twitter [@CarlsonWagonlit](#) und [LinkedIn](#).

Medienkontakt CWT (Central Europe):

Theresa Ohl
Marketing Manager Messaging & Content, CE
Tel.: +49 69 15321 1080
tohl@carlsonwagonlit.de

Medienkontakt CWT (international)

Alistair Hammond
Global Director of Media Relations
Office: +44 203 353 1454 / Mobile: +44 771 773 0441
alistair.hammond@carlsonwagonlit.com